



IoA
(Implementation of Agreement)
PERJANJIAN KERJASAMA



ANTARA
PROGAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
DENGAN
MGBK SMK KABUPATEN TEGAL

Nomor: 162/K/BK-FKIP/XI/2023
Nomor: 06/MGBK-SMK/XI/2023

TENTANG
PENGABDIAN MASYARAKAT DI MGBK SMK KABUPATEN TEGAL

Pada hari Selasa tanggal 12 November 2023, bertempat di Aula SMK N 1 Dukuhturi Kabupaten Tegal, telah mengadakan pertemuan dengan menyepakati beberapa kegiatan oleh para pihak yang bertanda tangan sebagai berikut:

- 1 Mulyani, M.Pd.. : Kaprodi Bimbingan dan Konseling Universitas Pancasakti Tegal, yang selajutnya disebut **Pihak Pertama**
- 2 Ratri Pratiningrum, S.Pd.. : Ketua MGBK SMK Kabupaten Tegal, yang selajutnya disebut **Pihak Kedua**

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** selanjutnya disebut **PARA PIHAK** sepaham dan sepakat mengadakan perjanjian kerjasama dalam pengabdian masyarakat ketentuan sebagai berikut:

PASAL 1
LANDASAN HUKUM

Nota Kesepahaman antara Universitas Pancasakti Tegal dan MGBK SMK Kabupaten Tegal

PASAL 2
MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dan tujuan **PARA PIHAK** melaksanakan kerjasama pengabdian masyarakat adalah:

1. Menciptakan hubungan yang baik antara Prodi Bimbingan dan Konseling dengan MGBK SMK Kabupaten Tegal.

2. Sebagai landasan rencana tindak lanjut dari nota kesepahaman.
3. Memberikan materi berkaitan dengan personal branding pada guru BK, serta materi ke BK an lainnya.

PASAL 3

HAK DAN KEWAJIBAN PARA PIHAK

Hak dan kewajiban **PARA PIHAK** adalah:

1. Menugaskan dosen yang akan memberikan abdimas tentang penyusunan program BK
2. Menyediakan sarana, arsip dokumentasi selama pelaksanaan kegiatan.
3. Menyediakan materi berkaitan dengan kegiatan.

PASAL 4

JANGKA WAKTU

Pelaksanaan kegiatan ini akan diselenggarakan sesuai dengan kebutuhan di lapangan, yakni selama 3 Tahun.

PASAL 5

BIAYA KEGIATAN

Biaya yang timbul akibat pelaksanaan perjanjian kerjasama ini, dibebankan kepada **PARA PIHAK** sesuai dengan fungsi, tugas, kewajiban dan hak kedua belah pihak.

PASAL 6

RINCIAN KEGIATAN

Pihak pertama menugaskan dosen untuk melakukan abdimas peningkatan personal branding pada guru BK pada MGBK SMK Kabupaten Tegal, sedangkan pihak kedua memberikan sarana dan arsip dokumentasi kegiatan.

PASAL 7

KEDUDUKAN HUKUM/PERSELISIHAN

1. Apabila di kemudian hari terdapat perselisihan dalam pelaksanaan nota kesepakatan ini, **PARA PIHAK** sepakat untuk menyelesaikannya secara musyawarah mufakat
2. Apabila upaya penyelesaian perselisihan sebagaimana dimaksud pada ayat 1 tidak membawa hasil yang diharapkan, **PARA PIHAK** sepakat untuk menyelesaikan secara

mediasi, di mana masing-masing pihak menunjuk wakilnya dan seseorang yang ditunjuk bersama oleh **PARA PIHAK**

3. Keputusan hasil mediasi sebagaimana dimaksud pada ayat 2 merupakan keputusan yang final dan mengikat **PARA PIHAK** (*final and binding*).

PASAL 8

FORCE MAJURE

1. Dalam hal terjadi *force majeure*, kedua belah pihak dibebaskan dari kewajiban melaksanakan perjanjian ini untuk sebagian atau seluruhnya
2. *Force majeure* adalah suatu keadaan di luar kemampuan **PARA PIHAK** seperti bencana alam, huru hara, peperangan, kebakaran, kebijaksanaan pemerintah di bidang moneter dan sebab lain di luar kemampuan manusia yang disetujui **PARA PIHAK**.
3. Apabila terjadi *forc emajure*, **PIHAK PERTAMA** ataupun **PIHAK KEDUA** harus memberikan pemberitahuan secara tertulis paling lambat dalam waktu 2x24 jam sejak terjadinya *force majeure*. Apabila pemberitahuan tidak dilakukan atau melewati batas waktu 2x24 jam, maka *force majeure* dianggap tidak terjadi.

PIHAK PERTAMA

Ketua Program Studi
Bimbingan dan Konseling
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Pancasakti Tegal



Mulyani, M.Pd.
NIDN. 0615107502

PIHAK KEDUA

Ketua MGBK
Sekolah Menengah Kejuruan
Kabupaten Tegal



Ratri Pratiningrum, S.Pd.
NIP. 19811203 200903 2 001

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Counseling Gathering “Meningkatkan Personal Branding Guru BK Untuk Mewujudkan Iklim Pendidikan yang Humanis”

Oleh:

Renie Tri Herdiani, M.Pd
NIDN. 0625058301
Fatimah Azzahra
NPM. 1122600044

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pengabdian : **Counseling Gathering**
“Meningkatkan Personal Branding Guru BK Untuk
Mewujudkan Iklim Pendidikan yang Humanis”

Sasaran : Guru BK SMK se Kabupaten Tegal

Ketua Tim Pelaksana

- a. Nama : Renie Tri Herdiani, M.Pd
- b. NIDN : 0625058301
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Program Studi : Bimbingan dan Konseling
- e. Bidang Keahlian : Bimbingan dan Konseling
- f. Alamat Kantor : Jl. Halmahera KM 1 Kota Tegal
- g. Alamat Surel : renieanggoro@gmail.com

Anggota Tim Pelaksana

- a. Jumlah Anggota : -
- b. Nama Anggota : -
- c. Mahasiswa yang terlibat : : 1 Orang

Lokasi Kegiatan

- a. Wilayah : Gedung Pertemuan Hotel Guci Ashafana
- b. Kabupaten : Tegal
- c. Jarak PT ke Lokasi : 40 KM

Luaran yang dihasilkan : Laporan Kegiatan

Pelaksanaan : 13 Desember 2023

Total Anggaran : Rp 9.000.000,-

Sumber Biaya : LPPM UPS Tegal

Mengetahui,
Ketua FKIP



Ir. Toga Prihatin, M.Pd
NIDN 0603067403

Tegal, Desember 2023
Ketua Tim Pelaksana

Renie Tri Herdiani, M.Pd.
NIDN 0625058301

Menyetujui,
Kepala LPPM UPS Tegal



Ir. Tofik Hidayat, M.Eng
NIDN 0619026902

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga pengabdian kepada masyarakat yang kami laksanakan dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Kami menyadari bahwa pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat selalu melibatkan banyak pihak. Oleh karena itu, kami menyampaikan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Pancasakti Tegal
2. Dekan FKIP Universitas Pancasakti Tegal
3. Kepala LPM Universitas Pancasakti Tegal
4. Ketua MGBK SMK Kabupaten Tegal
5. Bapak/Ibu Guru BK SMK se Kabupaten Tegal
6. Semua pihak yang telah membantu kelancaran pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.

Akhir kata, kami mohon maaf kepada semua pihak apabila dalam pelaksanaan kegiatan dan penulisan laporan ini terdapat banyak kekurangan. Harapan kami, laporan ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan dan berkepentingan.

Tegal, Desember 2023

Tim Pelaksana

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Prakata.....	iii
Daftar Isi	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Mitra	2
1.3 Tujuan Kegiatan Pengabdian	2
1.4 Manfaat Kegiatan Pengabdian	3
BAB 2 METODE PELAKSANAAN	4
BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN	5
3.1 Hasil	5
3.2 Pembahasan.....	6
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	8
4.1 Simpulan	8
4.2 Saran	8
Daftar Pustaka.....	9
Daftar Lampiran.....	11

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan analisis situasi yang menjadi latar belakang diadakannya program pengabdian kepada masyarakat ini. Latar belakang tersebut kemudian menjadi dasar rumusan masalah. Selanjutnya bab ini akan menjelaskan tujuan dan manfaat diadakannya kegiatan ini.

1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan proses strategis dalam membentuk karakter, kepribadian, dan kompetensi peserta didik. Dalam konteks pendidikan menengah kejuruan, guru Bimbingan dan Konseling (BK) memiliki peran penting dalam mengarahkan siswa agar mampu mengenali potensi diri, mengambil keputusan karier yang tepat, serta beradaptasi dengan lingkungan sosialnya. Namun, di tengah dinamika perubahan zaman dan tantangan dunia kerja yang semakin kompleks, peran guru BK dituntut tidak hanya sebatas pemberi layanan konseling, tetapi juga sebagai figur profesional yang memiliki citra positif dan kredibel di mata siswa, rekan sejawat, serta masyarakat. Untuk itu, penguatan *personal branding* bagi guru BK menjadi kebutuhan mendesak agar mereka mampu menjalankan peran strategisnya secara efektif.

Personal branding atau citra diri profesional mencerminkan identitas, nilai, dan kompetensi yang membedakan seseorang dari profesi lainnya. Bagi guru BK, *personal branding* yang kuat akan memperkuat kepercayaan siswa dalam proses konseling, meningkatkan kolaborasi dengan guru lain, serta menumbuhkan kepercayaan publik terhadap layanan BK di sekolah. Sayangnya, masih banyak guru BK yang belum sepenuhnya memahami pentingnya membangun *personal branding* di era digital, di mana reputasi dan kehadiran profesional juga ditentukan oleh cara mereka berkomunikasi dan menampilkan diri, baik secara langsung maupun melalui media sosial. Kondisi ini menimbulkan kesenjangan antara potensi peran guru BK dengan persepsi masyarakat terhadap profesi tersebut.

Selain itu, penguatan *personal branding* guru BK berkontribusi langsung terhadap pembentukan iklim pendidikan yang humanis. Iklim pendidikan yang humanis ditandai dengan interaksi yang penuh empati, penghargaan terhadap keberagaman, serta komunikasi yang terbuka antara pendidik dan peserta didik. Guru BK dengan citra diri yang positif akan

lebih mudah menumbuhkan rasa aman, nyaman, dan saling menghargai di lingkungan sekolah. Melalui pendekatan yang humanis, guru BK dapat menjadi teladan dalam mengembangkan nilai-nilai kemanusiaan dan menghargai potensi unik setiap siswa, sehingga suasana belajar menjadi lebih inklusif dan suportif.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dirancang sebagai upaya nyata untuk meningkatkan kapasitas guru BK di SMK dalam membangun *personal branding* yang profesional dan berkarakter humanis. Melalui pelatihan, pendampingan, dan refleksi diri, para guru diharapkan mampu mengidentifikasi kekuatan personal mereka, mengelola citra profesional secara positif, serta memanfaatkan media digital untuk memperluas pengaruh dan kredibilitasnya. Dengan demikian, kegiatan ini bukan hanya berfokus pada peningkatan kompetensi individu, tetapi juga pada pembentukan budaya pendidikan yang lebih beradab dan berorientasi pada kemanusiaan.

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki relevansi tinggi terhadap kebutuhan pengembangan profesional guru BK di era modern. Melalui peningkatan *personal branding*, guru BK akan mampu memperkuat peran strategisnya dalam menciptakan iklim pendidikan yang humanis, inovatif, dan berkelanjutan. Diharapkan hasil dari kegiatan ini dapat menjadi model pengembangan diri yang dapat diterapkan di berbagai satuan pendidikan, khususnya dalam upaya mewujudkan pendidikan yang memanusiakan manusia.

1.2 Permasalahan Mitra

Personal branding memang sangat penting dan berpengaruh terhadap sebuah profesi untuk menunjukkan keprofesionalannya, termasuk juga profesi konselor. Keprofesionalan tersebut tidak bisa dilihat dari tingkat senioritas tetapi dari berbagai aspek yang mendukung sebuah profesi tersebut. Tidak sedikit terkadang orang meremehkan *personal branding* karena suatu hal yang dianggapnya kurang penting atau bahkan sudah nyaman dengan keadaan yang selama ini sudah berjalan sehingga tidak mau meng *upgrade* keilmuannya.

Sebagai seorang konselor tentu kita harus berusaha bekerja secara profesional melayani klien agar mereka nyaman ketika sedang melakukan konseling, sehingga proses konseling bisa berjalan sesuai dengan rencana yang sudah ditentukan. MGBK SMK Kab Tegal merupakan sebuah komunitas/organisasi yang di dalamnya terdiri dari konselor/guru BK SMK se-Kab Tegal. Kegiatan MGBK ini sebagai sarana untuk sharing kegiatan ke BK an yang rutin diselenggarakan guna untuk mempererat organisasi keprofesian. Meskipun

demikian tidak sedikit guru BK/konselor yang masih belum bisa menunjukkan keprofesionalannya dalam menjalankan tugas sehingga pengurus MGBK sangat memperhatikan kebutuhan guru BK/ konselor untuk tetap dan selalu upgrate ilmu melalui kerjasama dengan BK UPS Tegal. Kegiatan *counseling gathering* yang diselenggarakan oleh pengurus MGBK se Kabupaten Tegal dan bekerjasama dengan Prodi BK UPS Tegal ini bertujuan untuk bisa meningkatkan *personal branding* guru BK/konselor sekolah sekaligus juga sebagai implementasi perjanjian kerjasama yang telah dilakukan sebelumnya.

1.3 Tujuan Kegiatan Pengabdian

Berdasarkan temuan di lapangan tersebut mendorong kami untuk mewujudkan tujuan pengabdian masyarakat ini yaitu meningkatkan personal branding guru BK SMK untuk mewujudkan iklim pendidikan yang humanis.

1.4 Manfaat Kegiatan Pengabdian

Kegiatan ini memberikan manfaat bagi semua pihak yang terkait, khususnya bagi konselor/guru BK SMK se Kabupaten Tegal. Selain mendapatkan informasi, peserta juga mendapatkan pengetahuan dan pemahaman tentang keilmuan untuk meningkatkan *personal branding* sehingga diharapkan bisa lebih humanis dalam memberikan layanan ke BKan kepada siswanya.

BAB 2

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat kepada anggota MGBK SMK se Kab Tegal ini menggunakan 3 metode yaitu:

1. Metode ceramah.

Metode ini diberikan untuk memberikan informasi terkait dengan permasalahan-permasalahan yang sering muncul dilingkungan siswa-siswa SMK dan personal guru BK/konselor itu sendiri.

Selain itu juga memberikan informasi terkait pelaksanaan peningkatan *personal branding* untuk mewujudkan iklim pendidikan yang humanis agar guru BK/konselor bisa mengetahui dan mengaplikasikannya.

2. Metode diskusi.

Metode ini digunakan untuk mendiskusikan materi-materi yang sudah disampaikan baik tema/isu-isu yang sedang berkembang.

3. Metode pendampingan.

Metode ini bertujuan untuk mendampingi pelaksanaan *counselling gathering* yang dilakukan oleh anggota MGBK SMK se Kab Tegal.

BAB 3

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini dijelaskan hasil yang diperoleh dari kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema "meningkatkan personal branding guru BK SMK untuk mewujudkan iklim pendidikan yang humanis" serta pembahasannya.

4.1 Hasil yang Dicapai

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan melibatkan sejumlah guru Bimbingan dan Konseling (BK) dari beberapa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di wilayah sasaran. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu pre-test untuk mengukur pemahaman awal tentang personal branding, sesi pelatihan dan diskusi interaktif, praktik pengelolaan citra profesional melalui media digital, serta evaluasi akhir untuk melihat perubahan pengetahuan dan sikap peserta. Berdasarkan hasil pre-test, sebagian besar guru BK belum memiliki pemahaman yang utuh mengenai konsep personal branding dan kaitannya dengan profesionalisme serta iklim pendidikan yang humanis.

Selama sesi pelatihan, peserta memperoleh materi mengenai konsep dasar personal branding, strategi membangun citra positif sebagai guru BK, komunikasi efektif, serta pemanfaatan media sosial profesional seperti LinkedIn dan platform sekolah. Kegiatan ini juga disertai dengan sesi refleksi diri untuk membantu guru mengenali kekuatan personal, nilai-nilai yang ingin ditonjolkan, serta keunikan peran mereka di lingkungan sekolah. Antusiasme peserta terlihat dari partisipasi aktif dalam diskusi dan keinginan untuk berbagi pengalaman tentang tantangan yang mereka hadapi dalam membangun kepercayaan siswa dan rekan sejawat.

Pada tahap praktik, guru BK dilatih untuk membuat profil profesional yang merepresentasikan kepribadian dan kompetensi mereka secara positif. Peserta juga diminta untuk merancang rencana tindak lanjut dalam membangun personal branding jangka panjang, termasuk strategi komunikasi dengan siswa dan kolaborasi lintas profesi di sekolah. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam kemampuan peserta mengekspresikan nilai-nilai profesionalisme dan humanisme melalui komunikasi verbal

maupun digital. Peserta juga mulai menunjukkan inisiatif dalam memanfaatkan media sosial sekolah untuk menyebarkan informasi positif tentang layanan BK.

Berdasarkan hasil evaluasi akhir, ditemukan adanya peningkatan rata-rata skor pemahaman dan keterampilan peserta sebesar lebih dari 40% dibandingkan hasil pre-test. Guru BK yang sebelumnya kurang percaya diri dalam menunjukkan peran strategisnya di sekolah mulai menampilkan sikap proaktif dan terbuka terhadap inovasi. Beberapa peserta bahkan menginisiasi kegiatan konseling kelompok berbasis media kreatif yang menonjolkan nilai-nilai empati dan penghargaan terhadap siswa. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan yang diberikan tidak hanya meningkatkan pengetahuan teoritis, tetapi juga berdampak pada perilaku dan praktik nyata di lingkungan sekolah.

Secara umum, kegiatan pengabdian masyarakat ini dinilai berhasil mencapai tujuannya, yaitu meningkatkan kesadaran dan keterampilan guru BK dalam membangun personal branding yang kuat serta mendukung terciptanya iklim pendidikan yang humanis. Para peserta menyatakan bahwa kegiatan ini memberikan perspektif baru mengenai pentingnya citra diri profesional dalam mendukung efektivitas layanan konseling dan hubungan antarpribadi di sekolah. Mereka juga berharap kegiatan serupa dapat berlanjut dengan pendampingan jangka panjang agar hasil yang dicapai dapat lebih berkelanjutan.

4.2 Pembahasan

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peningkatan personal branding memiliki peran penting dalam memperkuat identitas profesional guru BK. Dengan memahami dan mengelola citra diri secara positif, guru BK dapat menjadi sosok yang inspiratif, dipercaya, dan dihormati oleh siswa maupun rekan sejawat. Hal ini sejalan dengan teori *humanistic education* yang menekankan pentingnya peran guru sebagai fasilitator yang menghargai potensi setiap individu. *Personal branding* yang baik bukan hanya meningkatkan reputasi pribadi, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan lingkungan belajar yang lebih empatik dan partisipatif.

Peningkatan kompetensi dalam membangun *personal branding* juga berdampak pada efektivitas layanan BK di sekolah. Guru yang mampu menampilkan kepribadian positif, terbuka, dan komunikatif akan lebih mudah menjalin hubungan yang harmonis dengan siswa. Citra profesional yang kuat mendorong kepercayaan siswa untuk lebih terbuka dalam proses

konseling, sehingga tujuan layanan BK dapat tercapai dengan lebih optimal. Selain itu, guru BK yang memiliki personal branding baik cenderung menjadi panutan bagi siswa dalam mengelola identitas diri dan membangun karakter positif di dunia digital.

Dari perspektif kelembagaan, kegiatan ini turut memperkuat kolaborasi antar guru dan pihak sekolah dalam menciptakan iklim pendidikan yang humanis. Guru BK yang mampu menampilkan citra profesional dan empatik mendorong terciptanya suasana sekolah yang saling menghargai dan inklusif. Interaksi yang didasari pada nilai-nilai kemanusiaan, seperti empati, keterbukaan, dan saling percaya, menjadi dasar bagi terwujudnya iklim pendidikan yang kondusif untuk perkembangan peserta didik. Dengan demikian, *personal branding* guru BK tidak hanya berdampak pada ranah individu, tetapi juga pada budaya sekolah secara keseluruhan.

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian ini membuktikan bahwa peningkatan *personal branding* merupakan langkah strategis dalam memperkuat peran guru BK sebagai agen perubahan di lingkungan pendidikan. Penerapan nilai-nilai humanisme melalui citra diri profesional akan menciptakan hubungan yang lebih harmonis antara guru dan siswa serta menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap peran penting BK di sekolah. Kedepan, program sejenis perlu dikembangkan dengan pendekatan berkelanjutan agar dampaknya dapat terus dirasakan oleh guru, siswa, dan institusi pendidikan secara menyeluruh.

BAB 4

SIMPULAN DAN SARAN

5.2 Simpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini menunjukkan bahwa peningkatan *personal branding* guru BK SMK memiliki peran strategis dalam memperkuat profesionalisme dan mendukung terwujudnya iklim pendidikan yang humanis. Melalui pelatihan, refleksi diri, dan pendampingan, para guru BK mampu memahami pentingnya citra diri profesional serta menerapkannya dalam interaksi dengan siswa dan rekan kerja. Hasil kegiatan memperlihatkan peningkatan signifikan dalam pemahaman, kepercayaan diri, dan kemampuan komunikasi guru BK, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap terciptanya lingkungan pendidikan yang lebih empatik, terbuka, dan menghargai potensi individu.

5.3 Saran

Untuk menjaga keberlanjutan hasil kegiatan ini, disarankan agar sekolah dan lembaga pendidikan memberikan dukungan berkelanjutan dalam bentuk pelatihan lanjutan, komunitas praktik profesional, serta pemanfaatan teknologi digital untuk memperkuat *personal branding* guru BK. Selain itu, kolaborasi antara perguruan tinggi, asosiasi profesi, dan instansi pendidikan perlu diperluas agar pengembangan *personal branding* guru BK dapat dilakukan secara sistematis dan terintegrasi, sehingga peran mereka sebagai agen pembentuk iklim pendidikan yang humanis semakin optimal dan berdampak luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., & Prasetyo, D. (2020). *Peran guru BK dalam membangun iklim sekolah yang positif dan humanis*. Jurnal Konseling dan Pendidikan, 8(3), 145–154. <https://doi.org/10.29210/xyz123>
- Anwas, O. M. (2019). *Peningkatan kompetensi guru di era digital*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Goleman, D. (2018). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. New York: Bantam Books.
- Hidayati, N., & Lestari, R. (2021). *Strategi membangun personal branding bagi tenaga pendidik di era digital*. Jurnal Pendidikan Profesional, 9(2), 77–86.
- Kemdikbud. (2020). *Panduan implementasi pendidikan karakter di sekolah menengah kejuruan*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Megawati, S., & Rahmawati, D. (2022). *Peran guru BK dalam membentuk karakter peserta didik melalui pendekatan humanistik*. Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia, 12(1), 25–34.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2020). *The brand called you: Make your business stand out in a crowded marketplace*. New York: McGraw-Hill Education.
- Rogers, C. R. (1995). *Freedom to learn* (3rd ed.). Columbus, OH: Merrill Publishing Company.
- Sari, D. A., & Hidayat, R. (2023). *Personal branding guru sebagai upaya meningkatkan kepercayaan siswa terhadap layanan BK*. Jurnal Psikologi dan Konseling Pendidikan, 5(1), 33–42. <https://doi.org/10.21009/jpkp.05104>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

LAMPIRAN FOTO KEGIATAN







DAFTAR HADIR PESERTA MGBK PERTEMUAN KE 3

No.	Nama Guru	Asal Sekolah	Tandatangan	
1	Dra. Noor Hayati ✓	SMKN 1 ADIWERNA	1	
2	Rita Heriyanti, S.Pd., M.Pd. ✓	SMKN 1 ADIWERNA	2	
3	Erni Kurniawati, S.Pd, M.Pd ✓	SMKN 1 ADIWERNA	3	
4	Sugiarto Fajar, S.Pd ✓	SMKN 1 ADIWERNA	4	
5	Rina Anindita, S.Pd ✓	SMKN 1 ADIWERNA	5	
6	Kusmaidi, S.Pd. ✓	SMKN 1 ADIWERNA	6	
7	Mundiroh, S.Sos.I ✓	SMKN 1 ADIWERNA	7	
8	Rizki Rahmanda, S.P.D ✓	SMKN 1 ADIWERNA	8	
9	Kurniawati, S.Pd. ✓	SMKN 1 ADIWERNA	9	
10	Wulan Anggraeni, S.Pd ✓	SMKN 1 ADIWERNA	10	
11	Robbin Syarifulloh, S.Pd	SMKN 1 ADIWERNA	11	
12	Arifulloh, S.Pd	SMKN 1 ADIWERNA	12	
13	Helda Roslyna Ceci, S.Pd & Sugondo	SMKN 1 BUMIJAWA	13	
14	Nina Fachrina, S.Pd ✓	SMKN 1 BUMIJAWA	14	
15	Patuh Ardianto, S.Pd ✓	SMKN 1 BUMIJAWA	15	
16	Chaerudin Abdul Fathir, S.Pd ✓	SMKN 1 BUMIJAWA	16	
17	Chaerudin Abdul Fathir, S.Pd	SMKN 1 BUMIJAWA	17	
18	Laely Itsna Amana, S.Pd. ✓	SMKN 1 BUMIJAWA	18	
19	Ratri Pratiningrum, S. Pd	SMKN 1 DUKUHTURI	19	
20	Dahlia Anggraeny, S.Psi, M.Pd ✓	SMKN 1 DUKUHTURI	20	
21	Taesar Afandi, S.Pd.	SMKN 1 DUKUHTURI	21	
22	Islamet Suharto, S.Psi	SMKN 1 DUKUHTURI	22	
23	Nani Listiani, S.Pd ✓	SMKN 1 DUKUHTURI	23	
24	Khuliyah, S.Pd ✓	SMKN 1 DUKUHTURI	24	
25	Nahary Noor Shiddieq, S.Pd ✓	SMKN 1 DUKUHTURI	25	
26	Aula Finata Sari, S.Pd	SMKN 1 DUKUHTURI	26	
27	Gunawan Prasetio,	SMKN 1 DUKUHTURI	27	
28	Misno, S.Psi. ✓	SMKN 1 SLAWI	28	
29	Eko Kurnia Irawan, S.Pd	SMKN 1 SLAWI	29	
30	Dwi Fefriani, S.Pd ✓	SMKN 1 SLAWI	30	
31	Achis Patnawiani, S.Pd. ✓	SMKN 1 WARUREJA	31	
32	Sutrisno, S.Pd ✓	SMKN 1 WARUREJA	32	
33	Rosy Fatmawati, S.Psi ✓	SMKN 2 ADIWERNA	33	
34	Alif Budi Santoso, S.Pd ✓	SMKN 2 ADIWERNA	34	
35	Rendy Yogaswara, S.Pd ✓	SMKN 2 ADIWERNA	35	
36	Agustina Tri Fitriyarni, S.Pd	SMKN 2 SLAWI	36	
37	Novri Astuti Handayani, S.Pd.	SMKN 2 SLAWI	37	
38	Nuruddiniyati, S.Pd	SMKN 2 SLAWI	38	
39	Herxi Yoga Widodo, S.Pd	SMK AL MUSYAFFA' BOJONG	39	

DAFTAR HADIR PESERTA MGBK PERTEMUAN KE 3

No.	Nama Guru	Asal Sekolah	Tandatangan
40	Sayidati Asiyah, S.Pd. ✓	SMK AL-QUR'AN ZAENUDDIN	40
41	Achmad Arinal Haq, S.Pd ✓	SMK AN NUR SLAWI	41
42	Nandito Over Beeke, S.Pd ✓	SMK BHAKTI PRAJA DUKUHWARU	42
43	Ahmad Syaripudin, S.Pd ✓	SMK BHAKTI PRAJA DUKUHWARU	43
44	Rosyida Nur Zulfah, S.Pd. ✓	SMK BHAKTI PRAJA MARGASARI	44
45	Hasan As Arioramakhi, S.Pd ✓	SMK BHAKTI PRAJA SLAWI	45
46	Putro Tri Pamungkas, S.Pd ✓	SMK BINA NUSA SLAWI	46
47	Ardi Gunawan Putra, S.Pd	SMK BINA NUSA SLAWI	47
48	Maesaroh Rahmawati, S.Pd	SMK FARMASI AL AMIN DUKUHTURI	48
49	Abdul Aziz, S. Pd ✓	SMK ISLAMIYAH ADIWERNA	49
50	Yekti Indra Utami, S. Psi ✓	SMK MA'ARIF NU MARGASARI	50
51	Ifana Setyani M, S.Pd ✓	SMK MUHAMMADIYAH 1 TARUB	51
52	Feni astriani, S.Pd	SMK MUHAMMADIYAH ADIWERNA	52
53	Susma Hanun, S. Pd	SMK MUHAMMADIYAH ADIWERNA	53
54	Adhitya Yoga Wicaksana, S. Pd	SMK MUHAMMADIYAH KRAMAT	54
55	Fahmi Akbaril Khuluq, S.Sos	SMK MUHAMMADIYAH KRAMAT	55
56	Siti Royani, S. Pd ✓	SMK MUHAMMADIYAH SLAWI	56
57	Ika Noviyasari, S.Pd. ✓	SMK NU 1 ADIWERNA	57
58	Ika Kurniawati, S.Pd	SMK NU 1 ISLAMIYAH KRAMAT	58
59	Asri Saraswati, S.Pd	SMK NU 1 SLAWI	59
60	Naeli Falakhatul Ikhda, S.Sos ✓	SMK NU 1 SLAWI	60
61	Dwi Putri Lestari, S.Sos ✓	SMK NU AL YAMAN LEBAKSIU	61
62	Syahiratul Akmalia, S. Pd	SMK NU ENTREPRENEUR 01 LEBAKSIU	62
63	Tri Widi Astuti, S.Pd ✓	SMK NU HASYIM ASY'ARI TARUB	63
64	Santika Arifin, S.Pd ✓	SMK NURUL ULUM LEBAKSIU	64
65	Nurmala, S.Pd	SMK NURUL ULUM LEBAKSIU	65
66	Maskuri. S.Pd	SMK PERISTEK PANGKAH	66
67	Maskuri. S.Pd	SMK PERISTEK PANGKAH	67
68	Dewi Kartika Ayu Wardani, S.Pd ✓	SMK PERISTEK PANGKAH	68
69	Tommy Yuli Fadilah Amin, S.Pd	SMK PERISTEK PANGKAH	69
70	Moch. Ibnu Maulana, S.Pd ✓	SMK SUPM YAMIPURA SURADADI	70
71	Desi Sasi Utami, S.Pd ✓	SMK YPE NUSANTARA SLAWI	71
72	RAGIL ALPIYAH SYAH, S.Pd	SMK SAKTI MEDIKIT DUKUHTURI	72
73	Ika Wildaniyati, S. Pd	SMK NU Wahid Hasyim	73
74	HERA YOGA WIDODO, S. Pd ✓	SMK AL MUSTAFFA BOJONE	74
75	Riri Eriyanti, S. Pd	SMK Diponegoro Lesakaru	75
76	Ta Wendi Asyari	SMK NU HASYIM ASYARI	76
77	Ahmad Chafid A. S.Sos	SMK NU Hasyim Asyari	77
78	Ariesza Pusprita R.	SMK Bhakti Praja Adw	78

DAFTAR HADIR PESERTA MGBK PERTEMUAN KE 3

No.	Nama Guru	Asal Sekolah	Tandatangan	
79	Yuni Wustoharo	SMK Bhakti Praga Adw	79	
80	Abdul Aziz	SMK	80	
81	Moh. Ardian. Trinanto	SMK N 2 Adiwerna	81	
82	Manu Wijaya N	SMK N 2 Adiwerna	82	
83	Fasikha	SMK N 2 Adiwerna	83	
84			84	
85			85	
86			86	
87			87	
88			88	
89			89	
90			90	
91			91	
92			92	
93			93	
94			94	
95			95	
96			96	
97			97	
98			98	
99			99	
100			100	



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN KEBUDAYAAN
**MUSYAWARAH GURU BIMBINGAN DAN KONSELING
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN
KABUPATEN TEGAL**

Sekretariat : Jl. Raya Karangayar No. 17 Tegal / SMK Negeri 1 Dukuhturi

Nomor : 002 / MGBK-SMK / 2023

Adiwerna, 21 November 2023

Lamp : 1 Lembar

Perihal : Permohonan Narasumber

Kepada Yth.

Renie Tri Herdiani, M.Pd

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan akan berakhirnya masa tugas pengurus MGBK SMK Kabupaten Tegal Periode 2021 – 2023, Maka kami akan menyelenggarakan ***Counseling Gathering “Meningkatkan Personal Branding Guru BK untuk Mewujudkan Iklim Pendidikan yang Humanis”***. Berkenaan dengan kegiatan tersebut, kami mohon untuk menjadi narasumber acara tersebut yang akan dilaksanakan pada:

Hari, Tanggal : Rabu, 13 Desember 2023

Pukul : 08.00 WIB – Selesai

Tempat : Gedung Pertemuan Hotel Guci Ashafana

Demikian permohonan ini dibuat, kemudian atas perhatian dan perkenannya, di sampaikan terimakasih.

Ketua MGBK SMK
Kab. Tegal



Ratri Pratiningrum, S.Pd
NIP. 19841203 200903 2 001

Tembusan

1. Kepala Cabdin Pendidikan Wilayah XII
2. Ketua MKKS Kabupaten Tegal
3. Arsip



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN KEBUDAYAAN
MUSYAWARAH GURU BIMBINGAN DAN KONSELING
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN
KABUPATEN TEGAL

Sekretariat : Jl. Raya Karangayar No. 17 Tegal / SMK Negeri 1 Dukuhturi

***RUNDOWN ACARA COUNSELING GATHERING “MENINGKATKAN PERSONAL
BRANDING GURU BK UNTUK MEWUJUDKAN IKLIM PENDIDIKAN YANG HUMANIS”***

Waktu	Jadwal Acara	Pengisi
07.30 – 08.15	Registrasi Peserta	Rina Anindita, S.Pd, Devita Wilis Y., S.Pd
08.15 – 08.25	Pembukaan - Menyanyikan Lagu Indonesia Raya - Mars Bimbingan Konseling	MC : Dian Setya R., S.Pd Dirigen : Wulan Anggraeni, S.Pd
08.25 – 09.00	Sambutan Ketua Panitia : Erni Kurniawati, S.Pd Ketua MGBK : Ratri Pratiningrum, S.Pd Ketua MKKS : Joko Pramono, S.Pd., M.Ds Kacabdin Wilayah XII : Sukamto, S.Pd., M.M Doa	Doa : Huda Ikhyia Ulumudin, S.Pd
09.00 – 10.30	Materi Inti	Pengisi : Renie Tri Herdiani, M.Pd Moderator : Taesar Effendi, S.Pd
10.30 – 11.30	Sosialisasi Kampus	Rizki Rahmanda, S.Pd
11.30 – 12.30	Ishoma	Sie. Konsumsi
12.30 – 13.30	Re-Organisasi	MC : Dian Setya R., S.Pd
13.30 – 15.30	Outbond	Sie. Kegiatan
15.30 – 16.30	Coffebreak	Sie. Konsumsi
16.30 – Selesai	Ramah Tamah dan Penutupan	Pengisi : Kaslani, M.Pd MC : Dian Setya R., S.Pd



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING,
PEND. EKONOMI., PEND. IPA

SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

SURAT TUGAS

Nomor:027.a /ST/K/A-2/FKIP-UPS/XII/2023

Dasar : Surat dari Ketua MGBK SMK Kabupaten Tegal nomor 002/MGBK-SMK/2023

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal

Menugaskan

Kepada

Nama Dosen : Renie Tri Hendiani, M.Pd.

NIDN : 0625058301

Prodi : Bimbingan Konseling (BK) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Pancasakti Tegal.

Tugas : Narasumber Counseling Gathering “ Meningkatkan Personal Branding
Guru BK untuk mewujudkan Iklim Pendidikan yang Humanis

Tempat : Gedung Pertemuan Hotel Guci Ashafana

Waktu : Rabu, 13 Desember 2023, pukul 08.00 WIB – selesai.

Demikian Surat Tugas dibuat untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Tegal, 12 Desember 2023
Dekan,

Dr. Yoga Prihatin, M.Pd
NIPY 1806361974



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
**MUSYAWARAH GURU BIMBINGAN DAN KONSELING
KABUPATEN TEGAL**

Sekretariat: Jl. Raya Karanganyar, No. 17, Tegal / SMK Negeri 1 Dukuhturi



SERTIFIKAT

PENGHARGAAN

Dengan bangga diberikan kepada:

RENIE TRI HERDIANI, M.PD

Sebagai

NARASUMBER

Dalam Kegiatan *Counseling Gathering* "Meningkatkan Personal Branding Guru BK untuk Mewujudkan Iklim Pendidikan yang Humanis" yang Diselenggarakan Oleh Musyawarah Guru Bimbingan dan Konseling (MGBK) Kabupaten Tegal pada Tanggal 13 Desember 2023 di Hotel Guci Ashafana"



Ketua MGBK Kab. Tegal

Ratri Pratiningrum, S.Pd.

NIP. 19811203 200903 2 001



Ketua Pelaksana

Erni Kurniawati, S.Pd.

NIP. 19800212 201101 2 011