



Universitas
Pancasakti Tegal

Rencana Strategis Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun 2023-2028

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL



Universitas
Pancasakti Tegal

Pengesahan

Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal ini telah disusun dan ditetapkan sebagai pedoman pelaksanaan serta pengembangan tridharma perguruan tinggi dalam kurun waktu lima tahun ke depan. Dokumen ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan senantiasa dilakukan peninjauan dan penyempurnaan secara berkala sesuai dengan perkembangan kebutuhan, regulasi, dan arah kebijakan pendidikan tinggi di Indonesia.

Ketua TIM Penyusun Renstra

Dr. Beni Habibi, M.Pd
NIDN. 0624028103

di sahkan di Tegal,
16 November 2023

Kaprodi Pendidikan Ekonomi

Neni Hendaryati, M.Pd
NIDN. 0625068402



I. Pendahuluan

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pancasakti Tegal menyusun Rencana Strategis (Renstra) 2023-2028 untuk menjawab dinamika pendidikan tinggi di tengah perubahan politik, ekonomi, sosial budaya, serta kemajuan IPTEK yang kompleks. Dokumen ini menjadi panduan pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara terarah, selaras dengan Renstra FKIP yang berfokus pada literasi pedagogik berwawasan global. Penyusunan Renstra ini didasarkan pada analisis SWOT dan isu strategis FKIP, dengan adaptasi spesifik untuk prodi Pendidikan Ekonomi.

Nilai Strategis Prodi

Program Studi Pendidikan Ekonomi merupakan salah satu dari 7 prodi di FKIP UPS Tegal yang telah terakreditasi BAN-PT, didirikan untuk menghasilkan calon guru ekonomi berdaya saing tinggi. Prodi ini menekankan penguatan mutu SDM dosen (termasuk doktor dan profesor), kurikulum berbasis KKNI-MBKM, serta sarana seperti lab komputer dan microteaching untuk mendukung literasi pedagogik ekonomi. Sebagai bagian FKIP sejak 1979, prodi berkontribusi pada visi menghasilkan lulusan unggul, kompetitif nasional-global, dan berkepribadian Pancasila melalui Tri Dharma.

Analisis Lingkungan

Eksternal: Peluang muncul dari rekrutmen PPPK/P3K/ASN guru ekonomi, PPG prajabatan, kebutuhan guru daerah, pensiun guru, serta beasiswa pemerintah yang mendukung penerimaan mahasiswa. Tantangan meliputi persaingan kampus baru di Karesidenan Pekalongan dan tuntutan sarpras memadai.

Internal: Kekuatan mencakup dosen berkualifikasi tinggi, akreditasi baik, hibah MBKM, serta kerjasama sekolah/kampus domestik-internasional. Kelemahan utama adalah sarpras minim dan beban jabatan dosen yang memerlukan manajemen waktu efektif.

Posisi prodi berada di kuadran S-O (Strengths-Opportunities), sehingga strategi berorientasi pertumbuhan dengan memaksimalkan kekuatan untuk peluang, seperti penguatan kurikulum ekonomi pedagogik

Mandat dan Isu Strategis

Renstra menyesuaikan mandat undang-undang pendidikan nasional (UU 20/2003, UU 12/2012), standar nasional pendidikan, serta visi UPS Tegal sebagai pusat pengembangan ilmu, penelitian wilayah, dan kebudayaan. Isu utama mencakup peningkatan akreditasi, kurikulum relevan stakeholder (UMKM/sekolah), pembelajaran student-centered, penelitian tematik ekonomi pendidikan, serta pengabdian berbasis UMKM Tegal. Respons terhadap tuntutan mutu berkelanjutan difokuskan pada good governance, digitalisasi, dan kemitraan untuk daya saing prodi.



Visi Program Studi Pendidikan Ekonomi

Menerapkan kajian keilmuan Pendidikan Ekonomi berbasis edupreneur yang unggul, berliterasi keuangan dan berwawasan global menuju kecakapan hidup abad 21

Misi Program Studi Pendidikan Ekonomi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran ekonomi yang kompeten dan adaptif dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi,
2. Melaksanakan penelitian dan pengabdian bidang pendidikan ekonomi berbasis entrepreneur dalam bentuk publikasi ilmiah bertaraf nasional dan internasional
3. Mewujudkan kerjasama yang berkelanjutan baik sektor formal maupun informal seperti dengan dinas pendidikan, dinas koperasi dan UMKM, perindustrian, perdagangan dan pasar

Tujuan Prodi Pendidikan Ekonomi

1. Menghasilkan lulusan Pendidikan Ekonomi yang cakap, kompeten, berdayasaing wirausaha dan mampu mengembangkan diri secara profesional
2. Menghasilkan karya ilmiah dan karya inovatif yang bertaraf nasional-internasional serta bermanfaat bagi masyarakat
3. Menghasilkan kerjasama yang berkelanjutan dalam berbagai sektor untuk meningkatkan kecakapan hidup abad 21

Sasaran dan Strategi Prodi Pendidikan Ekonomi

Misi dan tujuan	Sasaran dan Strategi
Misi 1 Tujuan 1	1. Sasaran Bidang Kemahasiswaan dan Alumni a. Meningkatkan jumlah calon mahasiswa baru IKU: • Persentase peningkatan jumlah mahasiswa baru setiap tahun. (IKU 1) • Rasio jumlah pendaftar terhadap daya tampung program studi. (IKU 2) IKT: • Jumlah kegiatan promosi dan sosialisasi program studi per tahun. (IKT 1) • Jumlah sekolah/instansi asal mahasiswa baru yang bermitra. (IKT 2) b. Meningkatkan mutu kegiatan akademik IKU: • Persentase mahasiswa lulus tepat waktu. (IKU 3) • Rata-rata IPK lulusan program studi. (IKU 4) IKT: • Persentase mata kuliah yang menerapkan pembelajaran berbasis OBE. (IKT 3) • Persentase mahasiswa yang mengikuti kegiatan MBKM, kewirausahaan, atau kompetisi akademik. (IKT 4) c. Meningkatkan peran alumni dalam pengembangan diri dan almamater



Misi 2
Tujuan 2

IKU:

- Persentase alumni yang bekerja atau berwirausaha ≤ 6 bulan setelah lulus. (IKU 5)

IKT:

- Jumlah alumni yang terlibat sebagai narasumber, mentor, atau mitra kegiatan program studi. (IKT 5)
- Persentase pengisian tracer study oleh alumni. (IKT 6)

2. Sasaran Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

a. Meningkatnya mutu pendidikan,

IKU:

- Persentase ketercapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). (IKU 6)
- Tingkat kepuasan mahasiswa terhadap proses pembelajaran. (IKU 7)

IKT:

- Jumlah modul/bahan ajar berbasis literasi dan kewirausahaan. (IKT 7)
- Persentase dosen yang menerapkan metode pembelajaran inovatif. (IKT 8)

b. Terimplementasinya kurikulum berbasis OBE

IKU:

- Persentase mata kuliah yang memiliki RPS berbasis OBE. (IKU 8)
- Persentase CPL yang terukur melalui asesmen pembelajaran. (IKU 9)

IKT:

- Jumlah kegiatan evaluasi dan peninjauan kurikulum. (IKT 9)
- Ketersediaan dokumen pemetaan CPL-OP-MK. (IKT 10)

c. Meningkatnya kualitas dosen

IKU:

- Persentase dosen berkualifikasi pendidikan sesuai bidang (S2/S3). (IKU 10)
- Persentase dosen dengan jabatan fungsional minimal Lektor. (IKU 11)

IKT:

- Jumlah dosen yang mengikuti pelatihan pedagogik dan keilmuan. (IKT 11)
- Jumlah dosen bersertifikat pendidik dan/atau kompetensi. (IKT 12)

d. Meningkatnya jumlah dan mutu penelitian dan pengabdian

IKU:

- Jumlah publikasi ilmiah dosen dan mahasiswa per tahun. (IKU 12)
- Jumlah penelitian dan PkM yang relevan dengan bidang Pendidikan Ekonomi. (IKU 13)

IKT:

- Jumlah HKI, produk inovatif, atau luaran terapan. (IKT 13)
- Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam penelitian dan PkM dosen. (IKT 14)

3. Sasaran Bidang SDM dan Manajemen

a. Terwujudnya fungsi-fungsi manajemen/ tatakelola yang transparan, kredibel, akuntabel, adil dan bertanggung jawab.

IKU:

- Tingkat ketercapaian pelaksanaan SPMI (siklus PPEPP). (IKU 14)

IKT:

- Jumlah rapat evaluasi kinerja dan tindak lanjut yang terdokumentasi. (IKT 15)
- Ketersediaan dan keterkinian dokumen kebijakan dan SOP. (IKT 16)

b. Berkembangnya kemampuan pengelolaan anggaran berbasis kinerja yang efektif dan efisien.

IKU:



Misi 3
Tujuan 3

- Persentase realisasi anggaran sesuai rencana kerja dan target kinerja. (IKU 15)
- IKT:
- Jumlah program/kegiatan berbasis kinerja yang terlaksana. (IKT 17)
- Ketepatan waktu pelaporan dan pertanggungjawaban keuangan. (IKT 18)
- c. Terselenggaranya pola pengembangan Sumber Daya Manusia
- IKU:
- Persentase dosen dan tenaga kependidikan yang mengikuti pengembangan kompetensi. (IKU 16)
- IKT:
- Jumlah kegiatan pelatihan, workshop, atau sertifikasi SDM. (IKT 19)
- Ketersediaan dokumen rencana pengembangan SDM. (IKT 20)
- d. Meningkatnya kompetensi administrasi tenaga kependidikan.
- IKU:
- Persentase tenaga kependidikan yang memenuhi standar kompetensi layanan. (IKU 17)
- IKT:
- Jumlah pelatihan administrasi dan layanan akademik. (IKT 21)
- Peningkatan hasil evaluasi kinerja tenaga kependidikan. (IKT 22)
- 4. Sasaran Bidang Kerjasama
- a. Meningkatnya kemitraan dengan pihak dalam dan luar negeri
- IKU:
- Jumlah kerjasama aktif tingkat nasional dan internasional. (IKU 18)
- IKT:
- Jumlah MoU/MoA/IA yang ditandatangani. (IKT 23)
- Ragam mitra dari sektor pendidikan, industri, UMKM, dan pemerintah. (IKT 24)
- b. Meningkatnya kualitas dan kuantitas kerja sama dan implementasinya.
- IKU:
- Persentase kerjasama yang diimplementasikan dalam kegiatan tridarma. (IKU 19)
- IKT:
- Jumlah kegiatan implementasi kerjasama (MBKM, riset, PkM, magang). (IKT 25)
- Jumlah mahasiswa dan dosen yang terlibat dalam kegiatan kerjasama. (IKT 26)

II. Analisis Lingkungan Strategis dan Isu Strategis

A.

ANALISIS LINGKUNGAN STRATEGIS

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UPS Tegal melakukan analisis lingkungan strategis berdasarkan Renstra FKIP 2023-2028, dengan adaptasi spesifik pada konteks ekonomi pendidikan seperti literasi keuangan, pengembangan UMKM, dan kebutuhan guru ekonomi di Jawa Tengah. Analisis SWOT ini mengidentifikasi faktor eksternal dan internal untuk menyusun strategi pertumbuhan prodi secara tepat sasaran. Penambahan elemen spesifik ekonomi (misalnya, integrasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka-MBKM untuk magang UMKM) diperlukan untuk meningkatkan relevansi, sementara pengurangan elemen umum non-esensial seperti kebudayaan umum difokuskan ulang ke pedagogik ekonomi.

1. Analisis Lingkungan Eksternal

Peningkatan kualitas pembelajaran berbasis teknologi digital dan pendekatan student-centered learning

Peluang/opportunities

- Kebijakan rekrutmen PPPK/P3K/ASN prioritas guru ekonomi di daerah prioritas Jawa Tengah, membuka 20-30% kuota lulusan FKIP tahunan.
- Program PPG prajabatan/dalam jabatan wajib untuk sertifikasi guru ekonomi, dengan tunjangan profesi hingga Rp1,5 juta/bulan, meningkatkan minat lulusan prodi.
- Kebutuhan guru ekonomi SMA/SMK di Karesidenan Pekalongan (defisit 15-20 guru/tahun) dan pensiun massal guru (500+ di Jateng 2023-2028).
- Beasiswa KIP-Kuliah dan BDPT untuk calon mahasiswa ekonomi pedesaan, plus hibah MBKM untuk magang di koperasi/UMKM Tegal.
- Penambahan: PermenpanRB No. 24/2023 tentang literasi keuangan nasional, peluang pengembangan kurikulum prodi untuk guru ekonomi berbasis edupreneurship UMKM.

Tantangan (Threats)

- Berdirinya 3 kampus baru (UNNES cabang, UMP cabang) dengan prodi Pendidikan Ekonomi di Pekalongan, mengurangi pendaftar UPS Tegal hingga 15%.
- Ketidakpuasan sarpras (lab simulasi ekonomi, software akuntansi) dibanding kompetitor, dengan survei mahasiswa 2023 rata-rata 65% puas.
- Penambahan: Fluktuasi ekonomi pasca-pandemi (inflasi 5-7%) menurunkan daya beli keluarga untuk biaya kuliah, plus kompetisi online course gratis seperti Prakerja ekonomi digital.
- Pengurangan: Ancaman umum seperti globalisasi budaya diabaikan, fokus pada threats ekonomi regional spesifik.



1. Analisis Lingkungan Eksternal

Faktor internal menyoroti kekuatan dosen dan akreditasi, dengan kelemahan sarpras yang memerlukan perbaikan bertahap

Kekuatan (Strengths)

- 60% dosen berkualifikasi doktor di Prodi Pendidikan Ekonomi, dengan 100% spesialisasi pendidikan untuk PPG dan penelitian Pendidikan Ekonomi, UMKM, dan Koperasi.
- Akreditasi prodi Baik Sekali, hibah MBKM 2023 untuk kurikulum Pendidikan Ekonomi
- Kerjasama dengan 10 instansi/ Lembaga/ Koperasi di wilayah Kota Tegal, kabupaten Tegal, Kabupaten Pemalang untuk kegiatan Magang maupun Pengabdian Masyarakat, plus mitra internasional yang di naungi langsung oleh Fakultas untuk exchange ekonomi.
- Beasiswa yang di sediakan adalah beasiswa Bank Indonesia, Aspirasi, dan Bidik Misi
- Penambahan: Tracer study alumni 2022: 85% terserap di sekolah/UMKM dalam 6-9 bulan, dengan IPK rata-rata 3.2.

Kelemahan (Weaknesses)

- Sarpras: 1 koperasi mahasiswa laboratorium ekonomi (kapasitas <20 mahasiswa)
- 60% dosen jabat struktural (dekan/wakil), mengurangi waktu penelitian 20-30 jam/minggu.
- Penambahan: Kurikulum belum 100% MBKM (hanya 15% magang UMKM), dan publikasi Sinta dosen ekonomi masih proses (target 5 per tahun)
- Pengurangan: Kelemahan umum tenaga kependidikan diabaikan, prioritas pada dosen prodi.

A.

ISU STRATEGIS

Isu Eksternal

- Persaingan 2 kampus sekitar yang sama memiliki prodi Pendidikan Ekonomi diatasi dengan keunggulan adanya PPG ekonomi + magang UMKM Tegal; target pendaftar naik 60 orang/tahun 2028.
- Sarpras ditingkatkan via hibah Kemendikbud dan MoU Dinas Koperasi, Bank/ BPR di Jateng untuk lab ekonomi digital.
- Penambahan: Respons inflasi dengan beasiswa 30% mahasiswa + kurikulum edupreneurship untuk lulusan siap UMKM, target absorpsi 90%.

Isu Internal - Tata Kelola

- Implementasi good governance untuk akreditasi Unggul (target 2026),
- Kepemimpinan prodi fokus akuntabilitas Tri Dharma dan pengembangan prodi Pendidikan Ekonomi.
- Penambahan: Digitalisasi surat menyurat prodi via SIMRAT, target 100% paperless 2026



Isu Internal - Akademik Kemahasiswaan

- Penerimaan mahasiswa online + tes literasi ekonomi dasar, target passing grade 60/100.
- Kompetensi meningkat dengan mengadakan pelatihan dan workshop akademik yang diselenggarakan 2x dalam 1 tahun
- Penambahan: Tracer study alumni spesifik guru ekonomi (100%/tahun), kepuasan stakeholder 85% untuk kurikulum relevan SMK vokasi.
- Masa studi ideal ≤ 7 semester, IPK ≥ 3.3 via RPS berbasis outcome-based education di tahun 2025

Isu Internal - Kurikulum & Pembelajaran

- Rekonstruksi kurikulum 20% MBKM (magang koperasi/UMKM), masukan stakeholder Dinas Pendidikan Tegal.
- 100% dosen gunakan RPS multimedia + evaluasi autentik (portofolio proyek pendidikan ekonomi),
- Pemanfaatan aplikasi pembelajaran digital Elsakti 100% di Tahun 2026
- Penambahan: Integrasi literasi keuangan (OJK kurikulum) dan edutech (Excel VBA untuk akuntansi sekolah), target 40% mahasiswa certified di tahun 2028

Isu Internal - Penelitian & Pengabdian

- Penelitian tematik "Ekonomi Pendidikan UMKM" (2 eksternal/tahun, 3 internal), target 5 HAKI sampai dengan 2028.
- Pengabdian: Pelatihan literasi keuangan UMKM Tegal (2 eksternal/tahun), produk aplikasi keuangan sekolah.
- Penambahan: Keterlibatan mahasiswa 70% di penelitian dosen, publikasi Sinta 4+ (5/tahun).

Isu Internal - SDM, Sarpras & Kerjasama

- 100% dosen S3 (target 2028)
- Penambahan Kopma Lab Ekonomi baru (1 unit/3 tahun), wifi 100 Mbps coverage penuh.
- MoU 6 nasional (Dinas Koperasi, Lembaga Keuangan Jateng) + 3 internasional (2028).
- Pengurangan: Isu keuangan umum disederhanakan, fokus hibah PTNBH untuk prodi.

III. Sasaran dan Target Kinerja

Tabel 2 Sasaran dan Target Kinerja

Bidang	Sasaran Spesifik	Indikator Kinerja	Target 2023	2024	2025	2026	2027	2028
Kemahasiswaan	Jumlah mahasiswa baru	Pendaftar PMB Ekonomi	30	35	40	45	50	60
Pendidikan	Rata-rata IPK & masa studi	IPK lulusan ≥ 3.25 ; masa studi ≤ 8 semester	3.25; 8 smt	3.30; 7.5 smt	3.35; 7.5 smt	3.40; 7.5 smt	3.45; 7.5 smt	3.5; 7.5 smt
Penelitian	Jumlah penelitian didanai	Penelitian eksternal: 2/tahun; internal: 3/tahun	1 ext; 3 int	1 ext; 3 int	1 ext; 4 int	2 ext; 4 int	2 ext; 5 int	3 ext; 5 int
Pengabdian	Pengabdian yang didanai	Pengabdian eksternal: 2/tahun; internal: 3/tahun	1 ext; 2 int	1 ext; 2 int	2 ext; 3 int	2 ext; 3 int	3 ext; 4 int	3 ext; 4 int
Kerjasama	MoU Tri dharma PS	MoU Lokal: 3 nasional: 2; internasional: 1/tahun	3 lokal; 2 nas; 1 int	4 lokal; 2 nas; 1 int	4 lokal; 3 nas; 2 int	4 lokal; 3 nas; 2 int	4 lokal; 3 nas; 2 int	4 lokal; 3 nas; 3 int
SDM Dosen	Sertifikasi & S3	% dosen S3: sertifikasi:	35%; 60%	40%; 70%	50%; 80%	50%; 90%	60%; 90%	60%; 100%

IV. Kebijakan Strategis

Tata Kelola Organisasi

Kebijakan menekankan transparansi, akuntabilitas, dan efisiensi tata pamong prodi untuk mendukung standar LAMDIK dan akreditasi unggul.

- Terapkan good university governance dengan struktur organisasi prodi berbasis KPI (Key Performance Indicators) Tri Dharma, audit internal dari Universitas.
- Prioritas kepemimpinan transformasional ketua prodi untuk koordinasi dosen jabat struktural, dengan rotasi jabatan setiap 5 tahun dan pelatihan leadership.
- Integrasikan sistem informasi manajemen prodi (SIM-prodi) berbasis sistem informasi Universitas dan PDDIKTI, target 100% paperless dokumen RKS/RPS pada 2026

Pengelolaan Akademik

Fokus pada peningkatan kualitas pembelajaran, kurikulum, dan kompetensi lulusan guru ekonomi berliterasi tinggi serta siap edupreneurship.

- Reviu kurikulum berbasis KKNI-MBKM dengan 25% kredit magang di Institusi/UMKM/koperasi Tegal, masukan stakeholder (Dinas Pendidikan Jateng, SMK vokasi) setiap 2 tahun.
- Wajibkan 100% dosen menggunakan pembelajaran student-centered (project-based learning simulasi bisnis sekolah), RPS multimedia, dan asesmen autentik (portofolio edutech), benchmarking ke Unesa dan Undhiksa Prodi Pendidikan Ekonomi.
- Tingkatkan kemahasiswaan melalui tes masuk literasi ekonomi (passing grade 60/100), pelatihan soft skills edupreneur
- Target masa studi ≤ 8 semester, IPK lulusan ≥ 3.3 , dan tracer study alumni 100%/tahun dengan absorpsi kerja 90% (guru/UMKM) dalam 6 bulan.

Manajemen Sumber Daya

Optimalkan SDM dosen/staaf, sarpras, dan keuangan untuk mendukung penelitian tematik ekonomi pendidikan serta pengabdian UMKM.

Tabel 3 Manajemen Sumber Daya

Sumber Daya	Kebijakan Utama	Target 2028	Indikator
Dosen	40% S3, sertifikasi PPG ekonomi 85%, pelatihan peningkatan SDM	40% S3; 85% certified	BKD dosen kategori baik 95%
Sarpras	perbaikan ruang kuliah, kopmalab prodi PE dan sarpras lain penunjang pembelajaran	2 lab baru; 100% coverage	Kepuasan mahasiswa sarpras $\geq 90\%$
Keuangan	Diversifikasi dana (hibah PTNBH 30%, MoU UMKM 20%), anggaran berbasis kinerja	Rp1 miliar/tahun	Realisasi 100%, audit tanpa temuan



Penjaminan Mutu

Bangun sistem SPMI (Sistem Penjaminan Mutu Internal) prodi terintegrasi untuk akreditasi Unggul dan responsif terhadap tuntutan stakeholder.

- Implementasikan 9 elemen SPMI LAMDIK dengan dokumen mutu lengkap (PAD, IKU prodi), evaluasi diri tahunan, dan benchmarking nasional (UNGUL/UNGGA).
- Monitoring KPI melalui dashboard digital (misalnya Power BI), audit eksternal oleh GJM FKIP, dan perbaikan berbasis feedback mahasiswa/alumni (kepuasan $\geq 85\%$).
- Prioritaskan hibah penjaminan mutu (Rp50 juta/tahun) untuk sertifikasi ISO 21001 Pendidikan dan publikasi mutu di jurnal Sinta.



V. Penutup

Renstra Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pancasakti Tegal merupakan dokumen strategis yang menjadi acuan pengelolaan program studi dalam lima tahun ke depan. Dengan implementasi yang konsisten dan evaluasi berkala, diharapkan program studi mampu mewujudkan visi, misi, serta memberikan kontribusi signifikan bagi pengembangan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global.

Alamat Kantor:

Jl. Halmahera KM. 01 Tegal

Email:

pe@upstegal.ac.id

Website:

www.upstegal.ac.id



LAMPIRAN I

Keterkaitan Visi Misi Tujuan Universitas, Fakultas dan Program Studi

Visi Universitas:	Visi Fakultas	Visi Keilmuan Program Studi:
Menjadi universitas yang unggul dibidang literasi dan berwawasan global	Menjadi FKIP yang Unggul dalam Pengembangan Literasi Pedagogik dan Berwawasan Global	Mengembangkan kajian keilmuan Pendidikan Ekonomi berbasis entrepreneur yang unggul, berliterasi keuangan dan berwawasan global menuju kecakapan hidup abad 21
Misi: 1. Menyelenggarakan proses pendidikan yang berorientasi pada pengembangan literasi; 2. Menyelenggarakan penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan publikasi ilmiah untuk pengembangan ilmu pengetahuan teknologi dan seni, dalam rangka mendukung literasi masyarakat; dan 3. Mengembangkan jaringan kerjasama untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing Universitas di tingkat nasional dan internasional	Misi: 1. Menyelenggarakan proses pendidikan yang berorientasi pada pengembangan literasi pedagogik 2. Menyelenggarakan penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan publikasi ilmiah untuk pengembangan IPTEKS guna mendukung literasi pedagogik 3. Mengembangkan jaringan kerjasama di bidang pedagogik untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing fakultas di tingkat nasional dan internasional	Misi: 1. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran ekonomi yang kompeten dan adaptif dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, 2. Melaksanakan penelitian dan pengabdian bidang pendidikan ekonomi berbasis entrepreneur dalam bentuk publikasi ilmiah bertaraf nasional dan internasional 3. Mewujudkan kerjasama yang berkelanjutan baik sektor formal maupun informal seperti dengan dinas pendidikan, dinas koperasi dan UMKM, perindustrian, perdagangan dan pasar
Tujuan: 1. Menyelenggarakan proses pendidikan yang berorientasi pada pengembangan literasi; 2. Menyelenggarakan penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan publikasi ilmiah untuk pengembangan ilmu pengetahuan teknologi dan seni, dalam rangka mendukung literasi masyarakat; dan 3. Mengembangkan jaringan kerjasama untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing Universitas di tingkat nasional dan internasional	Tujuan: 1. Mencetak calon guru yang mampu mengembangkan literasi pedagogik 2. Dihasilkannya penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan publikasi ilmiah untuk mengembangkan IPTEKS guna mendukung literasi pedagogik 3. Terjalinya jaringan kerjasama di bidang pedagogik untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing Fakultas di tingkat nasional dan internasional	Tujuan: 1. Menghasilkan lulusan Pendidikan Ekonomi yang cakap, kompeten, berdayasaing wirausaha dan mampu mengembangkan diri secara profesional 2. Menghasilkan karya ilmiah dan karya inovatif yang bertaraf nasional-internasional serta bermanfaat bagi masyarakat 3. Menghasilkan kerjasama yang berkelanjutan dalam berbagai sektor untuk meningkatkan kecakapan hidup abad 21



LAMPIRAN I

Sasaran dan Strategi Program Studi Pendidikan Ekonomi

Misi dan tujuan	Sasaran dan Strategi
M.1 T.1	1. Sasaran Bidang Kemahasiswaan dan Alumni a. Meningkatkan jumlah calon mahasiswa baru b. Meningkatkan mutu kegiatan akademik c. Meningkatkan peran alumni dalam pengembangan diri dan almamater 2. Sasaran Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat a. Meningkatkan mutu pendidikan, b. Terimplementasinya kurikulum berbasis OBE c. Meningkatkan kualitas dosen d. Meningkatkan jumlah dan mutu penelitian dan pengabdian 3. Sasaran Bidang SDM dan Manajemen a. Terwujudnya fungsi-fungsi manajemen/ tatakelola yang transparan, kredibel, akuntabel, adil dan bertanggung jawab. b. Berkembangnya kemampuan pengelolaan anggaran berbasis kinerja yang efektif dan efisien. c. Terselenggaranya pola pengembangan Sumber Daya Manusia d. Meningkatkan kompetensi administrasi tenaga kependidikan. 4. Sasaran Bidang Kerjasama a. Meningkatkan kemitraan dengan pihak dalam dan luar negeri b. Meningkatkan kualitas dan kuantitas kerja sama dan implementasinya.
M.2 T.2	
M.3 T.3	



LAMPIRAN

Matriks Renstra Prodi Pendidikan Ekonomi

MATRIKS RENSTRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

TAHUN 2023-2028

No	Bidang	Program	Indikator Kinerja Kegiatan	Target					
				2023	2024	2025	2026	2027	2028
1	Kemahasiswaan & Alumni	Peningkatan jumlah mahasiswa baru	Jumlah pendaftar PMB baru Pendidikan Ekonomi (via tes literasi ekonomi passing grade 60/100)	30	35	40	45	50	60
		Pengembangan mutu akademik & soft skills	Kegiatan pelatihan Program Kreativitas	1	1	1	1	2	2
			Mahasiswa dan lulus seleksi /kelompok /tahun	1	1	2	2	2	3
		Peran alumni	Tracer study alumni (100%/tahun),	100% ;	100% ;	100% ;	100% ;	100% ;	100% ;
			pertemuan alumni (1x/tahun),	1	1;	1;	1	1;	1
			absorpsi kerja guru/UMKM ?6 bulan (?85%)	85%	87%	88%	89%	90%	92%



Matriks Renstra Prodi Pendidikan Ekonomi

No	Bidang	Program	Indikator Kinerja Kegiatan	Target					
				2023	2024	2025	2026	2027	2028
2	Pendidikan	Peningkatan mutu pendidikan	Rata-rata IPK lulusan	3.25	3.30;	3.35;	3.40;	3.45;	3.50;
			masa studi (semester);	8 smt;	7.5;	7.5;	7.5;	7.5;	7.5;
			kepuasan stakeholder kurikulum (survei)	80%	82%	85%	87%	89%	92%
		Implementasi kurikulum OBE-MBKM	% kredit MBKM (magang UMKM/koperasi 25%);	15%;	18%;	20%;	22%;	25%;	25%;
			revisi kurikulum (setiap 2 tahun, masukan Dinas Pendidikan)	1	-	1	-	1	-
3	Penelitian	Peningkatan jumlah/mutu penelitian	Jumlah penelitian eksternal (hibah luar PT)	1	1	1	2	2	3
			internal (dana UPS)	3	3	4	4	5	5
			publikasi Sinta 3+ (dosen+mahasiswa)	3	4	5	6	7	8
		Tematik ekonomi pendidikan	HAKI/produk inovatif (edupreneur UMKM)	1	1	2	2	3	3
			keterlibatan mahasiswa (? 50%)	30%	30%	40%	40%	50%	50%



Matriks Renstra Prodi Pendidikan Ekonomi

No	Bidang	Program	Indikator Kinerja Kegiatan	Target					
				2023	2024	2025	2026	2027	2028
4	Pengabdian Masyarakat	Peningkatan jumlah/mutu abdimas	Pengabdian eksternal (hibah luar PT)	1	1	1	2	2	2
			internal (dana UPS)	2	2	3	3	4	4
		Produk abdimas relevan	kependidikan/ perkoperasian/ UMKM/ Ekonomi	40%	40%	50%	50%	60%	60%
5	Kerjasama	Pengembangan kemitraan	MoU lokal;	3	4	4	4	4	4
			MoU Nasional;	2	2	3	3	3	3
			MoU internasional	1	1	2	2	2	3
		Implementasi kerjasama	Kegiatan tri dharma bersama (magang/PPL/Penelitian, ?5 kegiatan/tahun)	3	4	5	6	7	8
6	SDM Dosen	Peningkatan kualifikasi	% dosen S3	35%;	40%	50%	50%	60%	60%
			sertifikasi Dosen	60%;	70%;	80%;	80%;	90%;	100%;
			keikutsertaan pelatihan/ workshop/ diklat/ seminar per dosen per tahun	1	1	2	2	2	2
		Evaluasi kinerja	BKD dosen kategori baik; reward-penelitian produktif	90% baik	92%	94%	95%	96%	98%