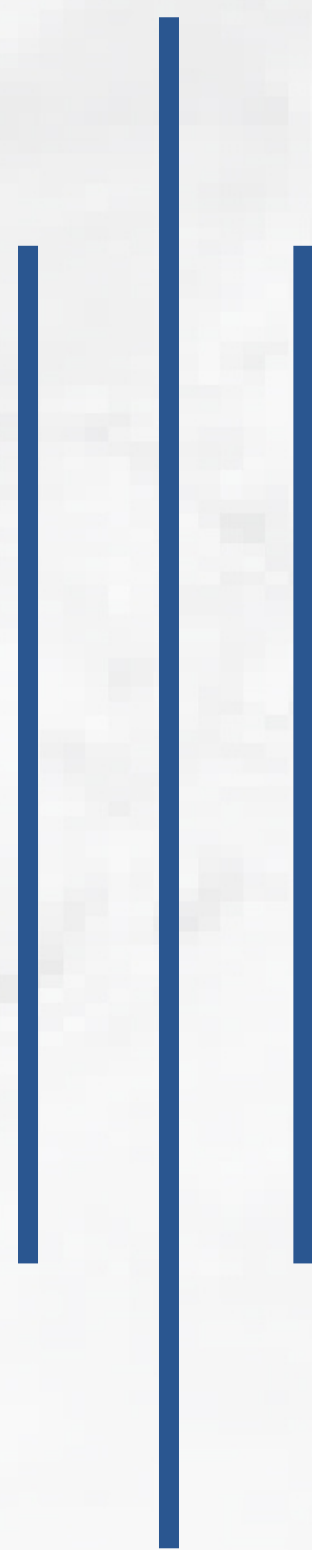




DOKUMEN

ROADMAP PENGABDIAN

2023-2028



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
2023**

PENDAHULUAN

Roadmap pengabdian Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pancasakti Tegal Tahun 2023–2028 disusun untuk mengarahkan pengembangan kegiatan pengabdian kepada masyarakat agar selaras dengan visi keilmuan berbasis entrepreneur, literasi keuangan, dan penguatan UMKM. Dokumen ini mengacu pada Renstra Prodi, khususnya sasaran “meningkatnya jumlah dan mutu pengabdian” serta isu strategis pengabdian berbasis UMKM Tegal dengan target pengabdian eksternal dan internal yang meningkat secara bertahap setiap tahun.

Program Studi Pendidikan Ekonomi memiliki mandat untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat bidang pendidikan ekonomi berbasis entrepreneur yang memberikan manfaat nyata bagi sekolah, UMKM, koperasi, dan masyarakat luas. Dalam konteks ini, roadmap pengabdian 2023–2028 menjadi panduan operasional agar kegiatan abdimas tidak bersifat insidental, tetapi terencana, berkelanjutan, dan terukur sesuai sasaran Renstra Prodi.

Roadmap pengabdian berfungsi untuk: (1) memfokuskan tema abdimas pada literasi keuangan, kewirausahaan, dan pemberdayaan UMKM; (2) menghubungkan abdimas dengan hasil penelitian prodi; (3) menjadi dasar penetapan target kuantitatif (jumlah pengabdian eksternal–internal) dan kualitas output (produk, modul, aplikasi) sebagaimana tercantum pada matriks Renstra; serta (4) menjadi bukti perencanaan sistematis dalam SPMI dan akreditasi, karena ketercapaiannya dimonitor melalui indikator kinerja bidang pengabdian

Visi, Misi dan sasaran Pengabdian

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mendukung visi prodi “mengembangkan kajian keilmuan Pendidikan Ekonomi berbasis entrepreneur yang unggul, berliterasi keuangan dan berwawasan global menuju kecakapan hidup abad 21”. Misi kedua secara eksplisit menegaskan pelaksanaan penelitian dan pengabdian bidang pendidikan ekonomi berbasis entrepreneur dalam bentuk publikasi ilmiah bertaraf nasional dan internasional.

Sasaran pengabdian dalam Renstra dirumuskan sebagai “meningkatnya jumlah dan mutu pengabdian kepada masyarakat”, dengan indikator kinerja utama: jumlah pengabdian eksternal per tahun, jumlah pengabdian internal per tahun, serta relevansi produk abdimas dengan kependidikan, perkoperasian, UMKM, dan ekonomi. Sasaran ini menjadi dasar utama penyusunan roadmap abdimas prodi selama periode 2023–2028.

Fokus dan Klaster Tema Pengabdian

Mengacu analisis lingkungan dan isu strategis, tema pengabdian Prodi Pendidikan Ekonomi dikelompokkan menjadi empat klaster.

1 Literasi Keuangan dan Edukasi Ekonomi Masyarakat

Fokus:

- Peningkatan literasi keuangan siswa SMA/SMK, guru, orang tua, dan komunitas.
- Edukasi pengelolaan keuangan keluarga dan perencanaan keuangan sederhana.

Contoh bentuk kegiatan:

- Pelatihan literasi keuangan bagi siswa dan guru SMA/SMK di Karesidenan Pekalongan.
- Workshop pengelolaan keuangan keluarga dan edukasi produk keuangan formal untuk masyarakat.

2 Penguatan Kewirausahaan dan UMKM

Fokus:

- Pendampingan UMKM dan koperasi dalam aspek manajemen usaha, pembukuan, pemasaran, dan digitalisasi.
- Pemberdayaan calon wirausaha muda di sekolah dan masyarakat.

Contoh bentuk kegiatan:

- Klinik bisnis dan pendampingan UMKM di Kota/Kabupaten Tegal dan sekitarnya.
- Pelatihan penyusunan business plan, pencatatan keuangan sederhana, dan pemasaran digital bagi pelaku UMKM

3 Pengembangan Koperasi dan Laboratorium Ekonomi

Fokus:

- Penguatan koperasi sekolah dan koperasi mahasiswa sebagai laboratorium ekonomi.
- Pembinaan tata kelola koperasi yang sehat dan edukatif.

Contoh bentuk kegiatan:

- Pendampingan pengelolaan koperasi sekolah (struktur organisasi, RAT, pencatatan).
- Pelatihan pengelola Kopma dan simulasi pengembangan unit usaha koperasi.

4 Pengembangan Kapasitas Guru dan Sekolah Mitra

Fokus:

- Pengembangan kompetensi pedagogik dan konten ekonomi bagi guru dan calon guru ekonomi.
- Penyelarasan kurikulum sekolah dengan perkembangan literasi keuangan dan kewirausahaan.

Contoh bentuk kegiatan:

- Workshop penyusunan RPP dan bahan ajar ekonomi berbasis literasi keuangan dan entrepreneur.
- Pelatihan implementasi kurikulum OBE dan MBKM di sekolah mitra (PPL/MoU).

TARGET DAN TAHAPAN PENGABDIAN 2023–2028

Target Kuantitatif Pengabdian per Tahun

Mengacu matriks Renstra, target jumlah pengabdian yang didanai (eksternal dan internal) adalah sebagai berikut.

Tahun	Pengabdian Eksternal (hibah luar PT)	Pengabdian Internal (dana UPS)	Proporsi Klaster Dominan
2023	1 kegiatan eksternal	2 kegiatan internal	Klaster 1 & 2 (literasi keuangan, UMKM)
2024	1 eksternal	2 internal	Klaster 1 & 4 (literasi + guru/sekolah)
2025	1 eksternal	3 internal	Klaster 2 & 3 (UMKM, koperasi)
2026	2 eksternal	3 internal	Klaster 1 & 2 (skala wilayah lebih luas)
2027	2 eksternal	4 internal	Klaster 2 & 4 (UMKM dan sekolah mitra)
2028	2 eksternal	4 internal	Konsolidasi seluruh klaster (program berkelanjutan)

Target Kualitas dan Produk Pengabdian

Mengacu indikator “produk abdimas relevan kependidikan/perkoperasian/UMKM/ekonomi” dengan target persentase relevansi yang meningkat.

- Relevansi produk:
 - 2023–2024: minimal 40% kegiatan menghasilkan produk (modul, panduan, media, aplikasi sederhana) yang relevan dengan kependidikan, koperasi, UMKM, atau ekonomi.
 - 2025–2028: meningkat menjadi 50–60% kegiatan yang berujung pada produk konkret yang dapat digunakan mitra.
- Jenis produk:
 - Modul literasi keuangan siswa dan UMKM.
 - Panduan pembukuan sederhana untuk UMKM dan koperasi.
 - Media ajar ekonomi (bahan ajar, video singkat, lembar kerja).
 - Draft SOP pengelolaan koperasi sekolah atau Kopma

ROADMAP PENGABDIAN MASYARAKAT

Prodi Pendidikan Ekonomi

FKIP - Universitas Pancasakti Tegal

★ Integrasi seluruh klaster

- Kegiatan utama:
- Program berkelanjutan lintas klaster
- Publikasi hasil pengabdian dan replikasi model
- Target Produk: Buku panduan model pengabdian berkelanjutan

2028

2027

★ UMKM & Sekolah Mitra

- Kegiatan utama:
 - Program kolaboratif UMKM–sekolah
 - Workshop kewirausahaan bagi guru dan siswa
- Target Produk: Modul kewirausahaan sekolah

★ Literasi Keuangan & UMKM (skala lebih luas)

- Kegiatan utama:
 - Pelatihan literasi keuangan lintas kabupaten
 - Pendampingan UMKM berbasis digital marketing
- Target Produk: Aplikasi sederhana pengelolaan keuangan

2026

2025

★ UMKM & Koperasi

- Kegiatan utama:
 - Pendampingan koperasi sekolah dan Kopma
 - Pelatihan pencatatan keuangan dan business plan
- Target Produk: SOP koperasi sekolah, panduan digitalisasi usaha

2023

★ Literasi Keuangan & UMKM

- Kegiatan utama:
 - Pelatihan literasi keuangan bagi siswa dan guru SMA/SMK
 - Klinik bisnis dan pendampingan UMKM
- Target Produk: Modul literasi keuangan, panduan pembukuan sederhana

2024

★ Literasi & Pengembangan Guru di sekolah mitra

- Kegiatan utama:
 - Workshop RPP berbasis literasi keuangan
 - Pelatihan kurikulum OBE dan MBKM di sekolah mitra
- Target Produk: Media ajar ekonomi, lembar kerja siswa

STRATEGI PELAKSANAAN DAN PENDANAAN

Strategi pelaksanaan roadmap pengabdian dilaksanakan melalui integrasi yang kuat dengan kegiatan akademik dan kemahasiswaan, sehingga pengabdian menjadi bagian dari ekosistem pembelajaran di Program Studi Pendidikan Ekonomi. Kegiatan abdimas dirancang terintegrasi dengan PPL, magang MBKM, KKN tematik, dan tugas akhir mahasiswa, sehingga setiap program pengabdian melibatkan mahasiswa sebagai asisten pelaksana, fasilitator pelatihan, atau enumerator pendamping UMKM dan sekolah. Dengan cara ini, keterlibatan mahasiswa meningkat, capaian CPL (sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan khusus) dapat terdokumentasi, sekaligus beban dosen dalam merancang dan mengimplementasikan kegiatan pengabdian menjadi lebih terkelola karena berbasis tim dosen-mahasiswa. Selain itu, prodi menetapkan kalender pengabdian tahunan yang sinkron dengan kalender akademik dan Renstra, sehingga distribusi kegiatan antar klaster (literasi keuangan, UMKM, koperasi, guru/sekolah mitra) dapat diatur merata sesuai target per tahun.

Strategi pelaksanaan juga menekankan optimalisasi jejaring kerjasama dengan dinas pendidikan, dinas koperasi dan UMKM, pemerintah daerah, lembaga keuangan (bank, BPR, OJK), sekolah mitra, dan komunitas masyarakat sebagai lokus sekaligus co-funder kegiatan. Pada sisi pendanaan, prodi menargetkan pengajuan minimal 1–2 proposal hibah pengabdian eksternal setiap tahun ke skema DRTPM, pemda, atau lembaga mitra, dengan prioritas tema literasi keuangan dan pemberdayaan UMKM yang relevan dengan kebutuhan daerah. Di tingkat internal, prodi dan fakultas mengalokasikan anggaran pengabdian berbasis kinerja, yang mempertimbangkan jumlah kegiatan, produk yang dihasilkan (modul, panduan, media, SOP koperasi), serta keterlibatan mahasiswa dan mitra sebagai indikator utama. Kombinasi dana eksternal dan internal ini diharapkan mampu menjamin keberlanjutan program, memungkinkan replikasi di mitra baru, dan memperkuat posisi pengabdian sebagai salah satu pilar utama pencapaian visi dan akreditasi program studi

MONITORING, EVALUASI, DAN PENJAMINAN MUTU

Monitoring dan evaluasi pelaksanaan roadmap pengabdian dilakukan secara terintegrasi dalam sistem penjaminan mutu internal (SPMI) Program Studi dan Fakultas, melalui penetapan indikator kinerja yang jelas seperti jumlah kegiatan pengabdian eksternal–internal, tingkat relevansi produk abdimas, cakupan mitra, serta keberlanjutan program di lokasi yang sama. Setiap akhir tahun akademik, prodi menyusun laporan capaian pengabdian yang membandingkan realisasi dengan target tahunan (1–2 kegiatan eksternal dan 2–4 kegiatan internal) serta menganalisis kendala dan rekomendasi perbaikan untuk tahun berikutnya.

Penjaminan mutu pengabdian dilaksanakan melalui siklus perencanaan–pelaksanaan–evaluasi–perbaikan (PPEPP), yang dihubungkan dengan dokumen SPMI dan Renstra Prodi, sehingga setiap kegiatan pengabdian memiliki dokumen perencanaan, instrumen evaluasi kepuasan mitra, serta bukti tindak lanjut yang terdokumentasi. Hasil monitoring dan evaluasi dimanfaatkan untuk menyempurnakan desain program, meningkatkan proporsi kegiatan yang menghasilkan produk konkret (modul, panduan, media, SOP koperasi), dan menjadi bagian dari laporan evaluasi diri serta eviden akreditasi terkait pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.

PENUTUP

Roadmap pengabdian Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pancasakti Tegal Tahun 2023–2028 ini disusun sebagai acuan strategis dan operasional bagi dosen serta mahasiswa dalam merancang, melaksanakan, dan mengembangkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang selaras dengan visi keilmuan berbasis entrepreneur, literasi keuangan, dan penguatan UMKM. Dengan adanya dokumen ini, diharapkan kegiatan abdimas tidak lagi bersifat sporadis, tetapi terarah, berkelanjutan, dan menghasilkan produk yang nyata dibutuhkan oleh sekolah, koperasi, UMKM, dan masyarakat.

Pelaksanaan roadmap ini memerlukan komitmen, kolaborasi, dan evaluasi berkala agar target kuantitatif dan kualitatif yang telah ditetapkan dapat tercapai secara optimal. Melalui sinergi antara Prodi, Fakultas, Universitas, dan mitra eksternal, roadmap pengabdian diharapkan mampu memperkuat peran Program Studi Pendidikan Ekonomi dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat sekaligus mendukung pencapaian akreditasi unggul dan peningkatan reputasi akademik di tingkat lokal, nasional, maupun global.